

2012年04月06日

トヨタ自動車、グローバルでIMV販売累計500万台を達成

トヨタ自動車(株)(以下、トヨタ)は、本日、IMV(Innovative International Multi-purpose Vehicle)のグローバルでの販売累計が3月末に500万台に達したことを発表した。

IMVプロジェクトでは世界のお客様に、より魅力的な商品をお求めやすい価格で迅速に提供するため、「需要のある地域で生産」の方針のもと、グローバルで効率的な生産・供給体制を構築してきた。

IMVは2004年に140カ国以上の市場に導入することを前提に開発されたピックアップトラック3車型、ミニバン、及びSUVで構成。現在、11の国・地域で生産。その中でタイ、インドネシア(アジア)、アルゼンチン(南米)、南アフリカ(アフリカ)の3大陸・4拠点をIMVのグローバル向け供給拠点と位置付け、アジアをはじめ、欧州、アフリカ、オセアニア、中南米、中近東に供給。また、主要部品についてはディーゼルエンジンをタイで、ガソリンエンジンをインドネシアで、トランスミッションをフィリピン及びインドで生産し、車両生産国に供給している。

トヨタは「トヨタグローバルビジョン」において、新興国を重点取組み分野の一つとして位置付けており、今後、新興国における現地生産コアモデル強化により販売を伸ばし、2015年を目処に、トヨタの全世界の販売における新興国の比率を現在の4割から5割とすることを目指している。今後も、一層、市場ニーズを踏まえたクルマを最適な供給体制でグローバルに提供していく考えである。

<ご参考:IMV車両概要>

シリーズ	ボデータイプ	車名		導入地域
IMV-I	ピックアップ (シングルタイプ)	ハイラックス*1		アジア 中近東 中南米 アフリカ オセアニア 欧州
IMV-II	ピックアップ (エクストラタイプ)			
IMV-III	ピックアップ (ダブルタイプ)			
IMV-IV	SUVタイプ	フォーチュナー*2		アジア 中近東 中・南米 アフリカ オセアニア
IMV-V	ミニバン	イノーバ*3		アジア 中近東

* 1)IMV-I~III のタイの車名=ハイラックスVIGO

* 2)IMV-IV の南米での車名=SW4

* 3)IMV-V のインドネシアでの車名=キジャン・イノーバ

以上

IMVファクトシート

①各生産拠点のIMV生産、輸出、生産能力増強状況

単位:万台、()内は前年比%

国		生産車種	生産開始	IMV生産能力*	2011年生産実績	2011年輸出実績	主な輸出先	輸出開始、能増時期など
①タイ	サムロン	ハイラックス	04年8月	23万台/年	33.8 (78)	20.2	アジア諸国、 オセアニア、 中東、欧州	04年4月輸出開始 07年1月バンポー工場稼働開始
	バンポー	ハイラックス フォーチュナー	07年1月 10年6月	12万台/年				
②インドネシア	イノーバ		04年9月	10万台/年	10.7 (121)	3.8	中東	04年11月輸出開始 05年4月生産能力増強
	フォーチュナー		06年10月					
③南ア	ハイラックス		05年4月	12万台/年	11.7 (132)	8.7	アフリカ、欧州	05年10月輸出開始 06年8月生産能力増強
	フォーチュナー		06年2月					
④アルゼンチン	ハイラックス		05年2月	9.2万台/年	7.0 (100)	4.7	中・南米	05年2月輸出開始 06年1月生産能力増強 11年11月生産能力増強
	フォーチュナー		05年9月					
⑤インド	イノーバ		05年2月	9万台/年	6.3 (97)	-	-	11年10月生産能力増強
	フォーチュナー		09年8月					
⑥フィリピン	イノーバ		05年1月	未公表	1.2 (91)	-	-	-
⑦マレーシア	ハイラックス		05年3月	未公表	2.3 (97)	-	-	-
	イノーバ		05年5月					
	フォーチュナー		05年8月					
⑧ベネズエラ	ハイラックス		05年7月	未公表	0.5 (73)	-	-	05年~07年に、 コロンビア、エクアドルに輸出
	フォーチュナー		06年3月					
⑨ベトナム	イノーバ		06年1月	未公表	1.2 (81)	-	-	-
	フォーチュナー		09年2月					
⑩台湾	イノーバ		07年6月	未公表	0.3 (123)	-	-	-
⑪パキスタン	ハイラックス		07年10月	未公表	0.4 (191)	-	-	-
⑫エジプト	フォーチュナー		12年中	未公表	-	-	-	-
合 計					75.3 (93)	37.4	-	-

*生産能力=2直・定時

②IMV販売状況(地域別) ※確報値ベース

単位:万台、()内は前年比%

導入地域	導入国詳細	販売実績			
		2010年	2011年	2012年2月	2012年1~2月
アジア	インドネシア、タイ、フィリピン、マレーシア、シンガポール、ベトナム、台湾、インド、パキスタン、その他	38.2(136)	35.6(93)	4.6(142)	8.7(138)
中近東	サウジアラビア、オマーン、クウェート、UAE、カタール、その他	14.8(129)	13.0(88)	1.4(129)	2.3(108)
南米	アルゼンチン、ベネズエラ、チリ、ブラジル、その他	11.8(128)	11.2(95)	0.8(89)	1.5(88)
アフリカ	南アフリカ、アルジェリア、エジプト、ナイジェリア、その他	8.5(115)	10.0(118)	0.9(114)	1.7(109)
オセアニア	オーストラリア、ニュージーランド、その他	4.5(105)	4.2(93)	0.3(77)	0.4(62)
欧州	ドイツ、フランス、イギリス、イタリア、スペイン、オランダ、ベルギー、ポルトガル、デンマーク、ギリシャ、アイルランド、スウェーデン、ノルウェー、ポーランド、ロシア、トルコ、イスラエル、その他	2.4(103)	2.9(121)	0.2(82)	0.3(74)
中米	メキシコ	0.5(115)	0.4(74)	0.02(63)	0.02(31)
計		80.7(128)	77.3(86)	8.1(124)	14.9(116)

③IMV販売状況(車種別) ※確報値ベース

単位:万台、()内は前年比%

IMVシリーズ	導入地域	2010年	2011年	2012年2月	2012年1~2月
ハイラックス (ピックアップトラック)	北米、欧州、アフリカ、アジア、オセアニア、中・南米、中近東	54.9(125)	51.8(94)	5.2(118)	9.5(110)
フォーチュナー(SUV)	アジア、オセアニア、中・南米、中近東、アフリカ	11.3(143)	10.8(96)	1.2(128)	2.2(129)
イノーパ(ミニバン)	アジア、中近東	14.5(127)	14.6(101)	1.7(145)	3.2(132)
IMV計		80.7(128)	77.3(96)	8.1(124)	14.9(116)

④IMV関連部品の生産/輸出拠点 ※確報値ベース

単位:万基

国名	拠点	主な生産品目	2011年生産実績	2011年輸出実績
タイ	STM	ディーゼルエンジン	37.0	13.1
インドネシア	TMMIN	ガソリンエンジン	11.5	4.0
フィリピン	TAP	マニュアルトランスミッション	33.3	32.5
インド	TKAP	マニュアルトランスミッション	14.8	13.7

以上