

2012年04月06日

トヨタ自動車、GAZOOを通じたクルマファンづくり活動を発表 —86でクルマの楽しさづくりを推進—

トヨタ自動車(株)(以下、トヨタ)は、GAZOOを通じた2012年度のクルマファンづくり活動計画を発表した。

トヨタは「クルマ好き・クルマファンの拡大」を目指し、GAZOOを通じてお客様の笑顔につながる「いいクルマづくり」や、メーカーの枠を超えた「クルマの楽しさづくり」の活動を進めている。

いいクルマづくりへの取り組みとしては、2007年からGAZOO Racingとしてニュルブルクリンク24時間耐久レースに挑戦し、クルマの味づくりのための人材育成を推進するとともに、クルマ好きのお客様に向けてGRMN^{*1}、G's^{*2}といった走りの楽しさを味わえるモデルの商品化を行ってきた。また、クルマの楽しさづくりへの取り組みとして、サーキットで走ることを楽しさを、初心者の方が気軽にかつ安全に体験してもらえる“ワグドキ！サーキットを走ろう！”などのイベントを全国で展開している。本年度はこれらのイベントを、より幅広いお客様に対応したものとし、クルマで走る楽しさを身近に体感できる機会をさらに広げる計画である。

さらに本年度は、86を用いたクルマファンづくり活動を推進する。「いいクルマづくり」の活動としては、5月17日(木)から20日(日)まで、ドイツで開催されるニュルブルクリンク24時間耐久レースにLFAとともに2台の86で挑戦する。その模様は、現地からネット配信される。また、「クルマの楽しさづくり」の活動としては、国内の参加型モータースポーツの振興に向けて、お客様のステップアップの目標となるようなスーパー耐久シリーズと全日本ラリー選手権において、86で参戦するチームへのスポンサーシップを新たに実施し、チームとともにモータースポーツの魅力を発信する。

なお、2012年度のGAZOO活動のキャッチフレーズを「I Love Cars！」とし、各種イベントやモータースポーツにおいてクルマ好き同士をつなぐキーワードとして展開する計画である。

活動の詳細は次のとおり。



第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レース GAZOO Racing参戦車両「86」と「I Love Cars！」ロゴ

I. 「いいクルマづくり」への取り組み

1) ニュルブルクリンク24時間耐久レースへの挑戦

5月17日(木)から20日(日)まで、ニュルブルクリンク(ドイツ・ラインラント＝プファルツ州)で開催される第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レースに挑戦する。今回が6年目の参戦となり、LFAに加え、2台の86を投入するほか、当社社員がドライバーとメカニックを務め、いいクルマづくりに向けた人材育成を図る。

■チーム名: GAZOO Racing

■参戦車両&ドライバー

参戦車両	ドライバー(*:当社社員)
LFA	木下隆之、飯田章、脇阪寿一
86 1号車	影山正彦、佐藤久実、勝又義信*
86 2号車	石浦宏明、大嶋和也、井口卓人、高木実*

■メカニック: 当社社員

2) GRMN・G's商品化

本年1月の東京オートサロンに出展したGRMN・G'sコンセプトカーの市販化を推進するほか、ニュルブルクリンク24時間耐久レースなどを経験した当社社員が、走りの乗り味をセッティングする。

II. 「クルマの楽しさづくり」への取り組み

1) クルマで走る楽しさの提案

草の根モータースポーツ振興のため、体験・トレーニングの分野と、ステップアップした競技分野（サーキットレースとラリー）へのエントリーを促進する。

① 体験・トレーニング「GAZOO Racing ワクドキ！サーキットを走ろう！」

お客様にモータースポーツやサーキットをもっと身近に体感していただけるよう、初心者でも気軽、かつ安全にクルマを楽しめるプログラムの提供を推進する。車両のメーカーを問わず、お客様ご自身のクルマで参加できるのが特徴である。本年度は、サーキット走行体験からドライビングレッスンまで、より幅広いお客様のニーズに対応した内容とする。開催にあたっては、全国のサーキットやモータースポーツ団体、企業と協力し合い、各地域に根ざした活動として取り組む。

【プログラム内容】

サーキット走行の基本講座、インストラクター車両先導による走行、プロドライバーによるサーキット走行同乗体験等。

【開催日程】

時期	場所	時期	場所
3月25日(日)	富士スピードウェイ	8月25日(土)	十勝スピードウェイ
6月1日(金)	富士スピードウェイ	9月7日(金)	岡山国際サーキット
6月16日(土)	鈴鹿サーキット	9月12日(水)	富士スピードウェイ
7月23日(月)	スポーツランドSUGO	11月11日(日)	オートポリス

上記以外の日程についても、決定次第GAZOO RacingのWebサイトで発表予定。

(<http://gazoo.com/racing>)

② 競技(ステップアップ)「草の根モータースポーツ振興に貢献」

参加者の裾野が広い草の根モータースポーツ振興に貢献するため、新たな活動として取り組む。86での参戦チームをスポンサーとし、チームとともに草の根モータースポーツの魅力情報を発信することで参加者拡大を図る。

- a. サーキットレースを盛り上げるための各種活動
 - ・スーパー耐久シリーズ参戦チームへの協賛支援(参戦車両:86)
- b. ラリーを盛り上げるための各種活動
 - ・全日本ラリー選手権参戦チームへの協賛支援(参戦車両:86)
 - ・TRDラリーチャレンジへの協賛支援

2) クルマ好き・クルマファンとの交流の場づくり

実物のクルマを前に、クルマ好き同士が語り合い、夢や希望、楽しさがつながる場所や機会を広げる取り組みを推進する。

・「TOYOTA GAZOO Racing FESTIVAL」の開催

2001年より10年間継続開催の「TOYOTA MOTORSPORTS FESTIVAL」を昨年、「TOYOTA GAZOO Racing FESTIVAL」と改名し、モータースポーツに限らず、Gazoo mura^{*3}などのドライブの楽しさを提案する内容を盛り込み、より多くのクルマ好きの集う場として開催。本年は、11月下旬に富士スピードウェイでの開催を予定している。

・「国内カスタマイズショー」へのGAZOO Racing出展

毎年1-3月に開催される、東京オートサロンなどの国内カスタマイズショーにGAZOO Racingブースを出展し、GRMNやG'sなどのコンセプトカーを目の前に、クルマ好き・クルマファンとの交流を図るとともにお客様の声を商品企画に反映する。

・「ニュルブルクリンク24時間耐久レース」へのGAZOO Racing出展

第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レース会場に、本年もGAZOO Racingが展開しているGRMNブランドのブースを出展する。出展車両は、今年の夏頃国内で発売予定のGRMN iQ Supercharger プロトタイプモデルを計画している。

・「グッドウッド・フェスティバル・オブ・スピード」へのGAZOO Racing出展

6月29日(金)から7月1日(日)まで、グッドウッド(イギリス・ウェストサセックス州)で開かれるモータースポーツの祭典、「グッドウッド・フェスティバル・オブ・スピード」に、本年も参加。GAZOO Racing 86(第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レース参戦車両)などを出展する。

	GAZOO出展車両
ヒルクライム走行	<ul style="list-style-type: none"> ・ GAZOO Racing LFA (第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レース参戦車両) ・ GAZOO Racing 86 (第40回ニュルブルクリンク24時間耐久レース参戦車両)

- * 1 GAZOO Racing tuned by MN:GAZOO Racingのテストドライバーらの手によって、車両開発の聖地と呼ばれるニュルブルクリンク等を舞台に鍛え、味付けをおこなったクルマの商品ブランド
- * 2 G SPORTS:幅広いお客様に「走りの味」「クルマの楽しさ」を提供するために、GAZOO Racingのテストドライバーがトータルチューニングを施し、架装工程のインライン化などで、お求めやすい価格設定としたスポーツコンバージョン車シリーズ
- * 3 「インターネットとクルマがマチとムラを結ぶ」取り組みとして、2006年に九州で3ムラを立ち上げ、現在、全都道府県58ムラに拡大。各地のGazoo muraから441人のブロガーがGAZOO.comの「ブログ」で地域ごとの四季の風景や暮らしを紹介し、ブログを見たお客様が実際にムラへ旅をしていただく、体験型ドライブ

以上