

2012年03月26日

## 春の「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施

トヨタ自動車(株)(以下、トヨタ)は、春の全国交通安全運動(4月6日～15日)に呼応し、全国の車両販売店・L&F<sup>\*1</sup>店・部品共販店・レンタリース店419社と共同で、4月1日から4月30日まで、「幼児の飛び出し事故防止」「高齢者の交通安全」を重点テーマとした、春の「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施する。

具体的には、交通安全教材としての絵本約244万部を全国の幼稚園・保育所の新入園児に、交通安全紙芝居約4.3万部を全国の幼稚園・保育所・図書館・児童館等へ贈呈する。

加えて、2011年交通事故死者数の約半数(49.1%)を65歳以上の高齢者が占める(警察庁調べ)ことから、「高齢者の交通安全」を啓発するチラシ約76万部を、全国の車両販売店・L&F店・部品共販店・レンタリース店にて配布する。

なお、当該活動は1969年より毎年実施しており、本年で44年目を迎える。交通安全絵本と交通安全紙芝居の累計発行部数は、それぞれ約1億2,860万部と約137万部になる。

キャンペーンの全体概要は、以下のとおり。

### 【春の「トヨタ交通安全キャンペーン」概要】

<p><b>交通安全教材の贈呈</b></p>	<p>①クックのこうつうあんぜんえほん 「ゆうえんちへGO!」 対 象 : 全国幼稚園・保育所の新入園児・保護者 内 容 : 道路への急な飛び出しの危険性 贈呈方法 : 全国の車両販売店より贈呈 部 数 : 約244万部</p> <p>②クックのこうつうあんぜんかみしばい 「まほうにかけられたクック」 対 象 : 全国幼稚園・保育所・図書館・児童館 内 容 : 道路への急な飛び出しの危険性 贈呈方法 : 全国の車両販売店より贈呈 (図書館・児童館にはトヨタより直接配布) 部 数 : 約4.3万部</p>
<p><b>啓発チラシの配布</b></p>	<p>対 象 : ドライバー、歩行者 内 容 : 「高齢者の交通安全」 ・反射材の着用啓発 ・夜間の色による視認性の違い 配布方法 : 全国の車両販売店・L&amp;F店・部品共販店・レンタリース店 店頭にてお客様に配布 部 数 : 約76万部 配布期間 : 4月1日(日)～4月30日(月)</p>

\* 1 Logistics and Forkliftの頭文字をとったもので、物流システムと産業車両機器を指す。

以上